Modaes

Empresa

Ripley pierde valor en bolsa tras el jaque a la oferta de compra de Liverpool

La operación se ha enfriado debido al desplome de la moneda mexicana por el *efecto Trump* y el retraso de las autorizaciones de la Superintendencia de Bancos.

Modaes 18 nov 2016 - 00:00



Ripley tropieza en bolsa. Las acciones del grupo chileno de tiendas departamentales cayeron un 0,5% en la Bolsa de Comercio de Santiago. Tras el desplome del peso mexicano por el *efecto Trump*, las acciones de la compañía chilena pasaron de 400 pesos chilenos (0,59 dólares) a 998,99 pesos (0,60 dólares).

La caída en bolsa se produce tras conocerse que en la oferta pública de adquisición (OPA) de **Liverpool** por **Ripley**, una de las condiciones del grupo mexicano para hacer con la empresa chilena es que no haya ocurrido un hecho que amenace la situación económica de la compañía.

El retraso de las autorizaciones por parte de la Superintendencia de Bancos podría demorar la adquisición del grupo de tiendas departamentales por parte de Liverpool para 2017

https://www.modaes.com/empresa/ripley-pierde-valor-en-bolsa-tras-el-jaque-a-la-oferta-de-compra-de-liverpool

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. A su vez, tras la victoria de Donald Trump, el peso mexicano se ha depreciado un 9,4% respecto al peso chileno, lo que elevaría el precio de la compra.

El monto de la adquisición habría escalado hasta 6.335 millones de pesos mexicanos (303,3 millones de dólares), frente a los 5.766 millones de pesos (276 millones de dólares) de la oferta inicial de **Liverpool** por **Ripley**, lanzada el 5 de julio.

La compañía chilena finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior. **Ripley** incrementó sus ventas un 6,8% entre abril y junio, hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), apoyados en el crecimiento del 5,6% de los ingresos en retail y del 9,9% en los ingresos financieros.