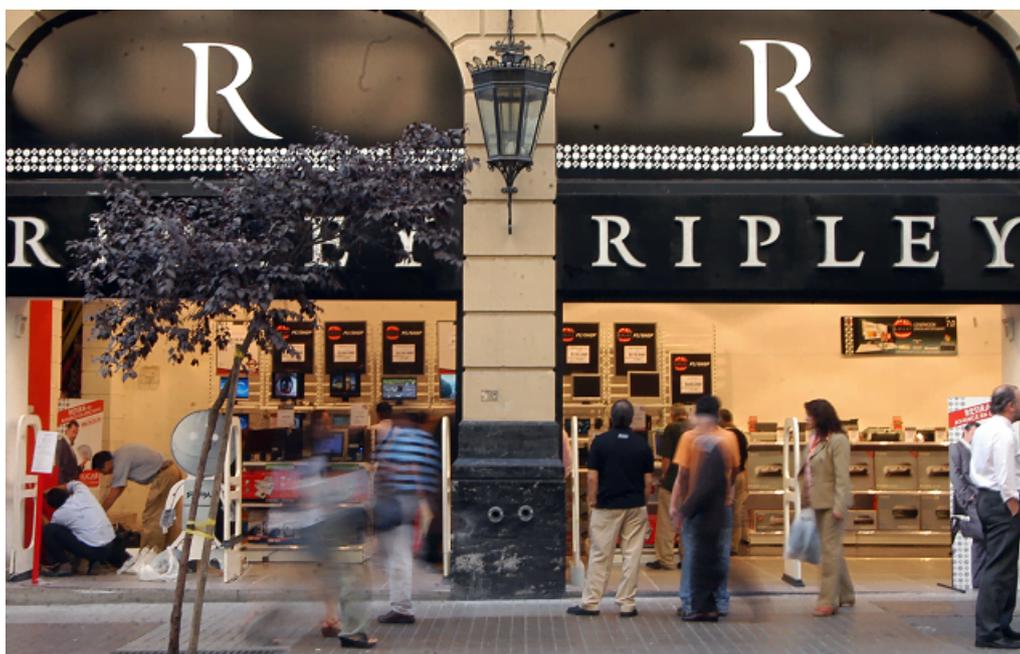


Modaes

Empresa

Ripley mueve el negocio inmobiliario y adquiere un 16% de los centros comerciales de Mall Viña del Mar

Modaes
19 abr 2016 - 00:00



Ripley amplía su negocio inmobiliario. La cadena departamental chilena compra a Cencosud el 16,67% de **Inmobiliaria Mall Viña del Mar**. El importe de la operación ronda los 81 millones de dólares y con ella, **Ripley** elevará un cincuenta por ciento su participación en el mercado inmobiliario.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ripley-mueve-el-negocio-inmobiliario-y-adquiere-un-16-de-los-centros-comerciales-de-mall-vina-del-mar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Mall Viña del Mar es propietaria de los centros comerciales **Mall Marina Arauco**, **Boulevard Marina Arauco** y **Mall Curicó** de las ciudades de Viña del Mar y Curicó. Ahora **Ripley** duplicará su presencia inmobiliaria, según informó *Diario Financiero*.

La departamental chilena sigue los pasos de **Parque Arauco**, que recientemente adquirió un tercio de **Mall Marina Arauco**. **Ripley** era hasta entonces accionista del centro comercial a través de su filial **Central Store**.

En paralelo, **Ripley** apuesta por el ecommerce. El grupo chileno prevé que el 20% de sus ventas procedan del canal online en los próximos cuatro años mientras reorganiza su presencia en Colombia tras comenzar el cierre de sus tiendas en el país cafetero el pasado marzo.