

Modaes

Empresa

Ripley invierte 46 millones para abrir un nuevo centro comercial en Perú

La compañía pondrá en marcha el primer *mall* de la localidad de Iquitos con su concepto Mall Aventura. Se espera que el complejo abra sus puertas en el tercer trimestre de 2021.

Modaes
2 oct 2019 - 00:00



Ripley avanza en Perú. El grupo ha anunciado la construcción de un nuevo centro comercial Mall Aventura en la localidad de Iquitos. **El mall se convertirá en el primero de la localidad peruana** y se espera que abra sus puertas en el tercer trimestre de 2021.

La inversión para este proyecto ascenderá a más de 46 millones de dólares. Con nueve millones de visitantes potenciales, Ripley espera que este nuevo Mall Aventura facture 105 millones de dólares en su primer año.

Ripley prevé que el nuevo centro comercial facture

Modaes

105 millones en su primer año

El nuevo complejo de Iquitos tendrá una superficie arrendable de 51.300 metros cuadrados y contará con operadores como Ripley, Falabella, Tottus y Sodimac, además de un área de entretenimiento y gastronomía con Cinépolis y otras cien tiendas especializadas.

Mall Aventura contempla otros dos nuevos *malls* en Perú, en San Juan de Lurigancho, que abrirá en 2020, y en Chiclayo, donde se instalará en 2021.