
Modaes

Empresa

Ripley invertirá 272 millones de dólares para crecer en Colombia

Modaes Latinoamérica
4 nov 2013 - 17:17

El grupo chileno **Ripley** apuesta por el mercado colombiano para crecer. La compañía destinará 272 millones de dólares para su expansión en Colombia, donde abrirá seis establecimientos hasta 2014.

Ripley, que cuenta con una red de sesenta tiendas en Chile y Perú, abrió su primera tienda en Colombia el pasado abril, en la ciudad de Bucaramanga. La compañía se ha marcado el objetivo de poner en marcha quince establecimientos en Colombia durante los próximos tres años, con una inversión de 272 millones de dólares en un plazo de cuatro años.

Los planes de **Ripley** pasan por llegar a **Neiva** con una tienda departamental de 7.000 metros cuadrados. En ella se podrán encontrar colecciones para hombre, mujer y niño. Este espacio se ubicará en el centro comercial San Pedro Plaza y pronto se le sumarán nuevas aperturas, según *La Nación*.

Ripley Corp concluyó 2012 con unos ingresos 1.299 millones de dólares, con un crecimiento del 8,7% respecto al año anterior. La actividad de retail tiró del negocio del grupo, que aumentó un 11,8% en el último ejercicio.