

Empresa

## Ripley invertirá 270 millones de dólares para abrir dos centros comerciales en Perú

El grupo chileno construirá los nuevos complejos en los distritos San Juan Bautista y San Juan de Lurigancho en las ciudades de Iquitos y Lima, respectivamente.

Modaes  
23 oct 2017 - 00:00

Ripley invertirá 270 millones de dólares en dos nuevos centros comerciales en Perú

Ripley potencia su red de centros comerciales en Perú. El grupo chileno invertirá 270 millones de dólares para la construcción de dos nuevos complejos en el mercado . Los nuevos *mall* serán de propiedad de su cadena Aventura y las aperturas están previstas para el tercer trimestre de 2021.

El primer complejo que se pondrá en marcha estará ubicado en el distrito de San Juan Bautista en la ciudad de Iquitos. El centro comercial será el primero de la localidad que cuenta con una población de 432.000 personas, según *Diario Financiero*.

El segundo centro comercial abrirá sus puertas en el distrito San Juan de Lurigancho en la ciudad de Lima. El *mall* contará con más de 64.461 metros cuadrados de superficie y prevé recibir veinte millones de visitas en su primer año de operación, con ventas de alrededor de 149 millones de dólares.

### Ripley operará en Perú con su cadena Aventura

Recientemente, Ripley amplió los centros comerciales Mall Aventura en las ciudades de Arequipa y Santa Lucía, con una inversión de sesenta millones de dólares. En el país, el grupo chileno cuenta con 122.900 metros cuadrados de superficie arrendable y tras la apertura de los dos nuevos complejos prevé duplicar su superficie en el país.

Ripley finalizó el segundo trimestre de 2017 con once centros comerciales en Chile y Perú, que generaron un beneficio de 8.513 millones de pesos (trece millones de

---

# Modaes

---

| dólares), un 13,5% más que el mismo periodo del año anterior.