

Empresa

Ripley gana músculo: crece un 3,5% y duplica su beneficio hasta septiembre

La compañía chilena de grandes almacenes ha registrado una facturación de 1.236.622 millones de pesos chilenos (1.440 millones de dólares) entre enero y septiembre.

Modaes
2 dic 2019 - 00:00



Ripley gana velocidad pese a los conflictos en Chile. La compañía chilena de tiendas departamentales ha finalizado el periodo comprendido entre enero y septiembre con una utilidad neta de 68.850 millones de pesos chilenos (80,2 millones de dólares).

La cifra de negocio de la empresa, por su parte, también se ha elevado durante el ejercicio, registrando un alza del 3,5%, hasta 1.236.622 millones de pesos chilenos (1.440 millones de dólares). El resultado bruto de explotación (ebitda) de Ripley se ha elevado un 14,5%, hasta 126.007 millones de pesos chilenos (146,7 millones de dólares).

En el tercer trimestre, el negocio de retail de la compañía en Chile se ha estancado,

Modaes

hasta situarse en 172.448 millones de pesos chilenos (200,9 millones de dólares), los mismos ingresos del año pasado. Durante el periodo, Ripley vendió el centro comercial Centro de Concepción en el país.

Ripley ha reabierto el complejo centro comercial Mall Santa Anita durante el periodo

En Perú, en cambio, la cifra de negocio de Ripley también se ha elevado entre junio y septiembre. El grupo de tiendas departamentales ha registrado un crecimiento del 7,7% en sus ventas, hasta 102.989 millones de pesos chilenos (119,9 millones de dólares).

Uno de los movimientos más relevantes de la empresa en Perú durante el periodo ha sido la apertura del centro comercial Mall Santa Anita. Tras su remodelación, que ha supuesto una ampliación de 32.959 nuevos metros cuadrados de superficie.

En paralelo, la compañía ha iniciado la construcción de Mall Aventura San Juan de Lurigancho, también en Perú, además de la apertura de una nueva tienda en el país, en Puruchuco y una nueva sucursal bancaria.