Empresa

Ripley gana cuatro veces más en el tercer trimestre en pleno acercamiento de Liverpool

Modaes
24 nov 2015 - 00:00

Ripley dispara su beneficio. El *retailer* chileno multiplicó por cuatro sus ganancias en el tercer trimestre de 2015 hasta alcanzar 807 millones de pesos chilenos (1,13 millones de dólares) en los tres meses finalizados en el 30 de septiembre. Estos resultados se conocen en plena negociación con Liverpool.

Las ventas de la compañía para el mismo periodo se incrementaron un 3,3%, alcanzando 370.185 millones de pesos chilenos (518,7 millones de dólares). Por divisiones de negocio, los ingresos en retail descendieron un 0,6% debido a la remodelación de las tiendas de Alto Las Condes, Jockey Plaza, Miraflores y Primavera.

Las demás divisiones de negocio, la inmobiliaria y los bancos, que tienen un peso menor dentro del grupo, incrementaron sus ventas un 23% y un 14,4%, respectivamente. Por su parte, el ebitda de **Ripley** en los tres meses finalizados en septiembre se elevó un 1,7%, hasta situarse en 16.021 millones de pesos chilenos (22,4 millones de dólares).

Ripley ha presentado sus resultados en pleno acercamiento de Liverpool. El gigante mexicano de las tiendas departamentales negocia la adquisición de un 50% de **Ripley**, que tiene tiendas repartidas en países como Colombia y Perú, además de Chile. Con la operación, el gigante mexicano muestra su interés en el mercado chileno, ahora liderado por **Falabella** y **Cencosud**.