

Empresa

## Ripley eleva su apuesta 'techie': sale en busca de 'start ups' para avanzar en omnicanalidad

El grupo chileno de tiendas departamentales ya está trabajando con cinco empresas que permitan potenciar su red logística, última milla, experiencia al cliente y su negocio de ecommerce.

Modaes  
6 may 2019 - 00:00

Ripley eleva su apuesta 'techie': sale en busca de 'start ups' para avanzar en omnicanali

Ripley sigue los pasos de L'Oréal y Asics. **El grupo chileno de tiendas por departamento ha comenzado a trabajar con cinco *start ups*** con el fin de mejorar su estrategia omnicanal y mejorar en términos de innovación.

**El objetivo de Ripley es sumar nuevas empresas tecnológicas a su laboratorio que permitan potenciar la red logística del retailer**, además mejorar en última milla, experiencia al cliente, banca, pagos, ecommerce y otras operaciones.

**Ripley ha seguido los pasos de grupos como L'Oréal o Asics, que crearon fondos para invertir en 'start ups'**

“Se trata de hacer madurar proyectos que estén en etapas iniciales”, asegura Francisco Irarrázaval, director de Ripley Lab, a *Diario Financiero*. El grupo chileno inició hace dos años la renovación de su negocio online, que espera que este año crezca un 40%.

**Con el lanzamiento de Ripley Lab, la compañía de tiendas departamentales sigue los pasos de otros gigantes del sector como L'Oréal o Asics**, que crearon fondos para invertir en distintas *start ups*.

---

# Modaes

---

Ripley cerró el ejercicio 2018 con una utilidad de 69.656 millones de pesos chilenos (102,3 millones de dólares) un 18,9% menos que el año anterior. Las ventas del grupo, en cambio, se situaron al alza, con un avance del 2%, hasta 1.070.063 millones de pesos (1.571,8 millones de dólares).