Modaes

Empresa

Ripley crece en Brasil: el grupo chileno se estrena en el centro comercial La Rambla

Modaes
12 may 2015 - 00:00

La chilena **Ripley** suma 26 tiendas. El grupo de tiendas departamentales crece en Brasil con la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en el centro comercial **La Rambla**, en la avenida de Brasil de la localidad de Breña.

El establecimiento, ubicado en un área total de 4.500 metros cuadrados, divide su zona comercial en dos plantas. En el nuevo punto de venta Ripley distribuirá artículos de moda, belleza, del hogar y electrónica, según *El Comercio*.

La compañía espera alcanzar una facturación superior a los tres millones de dólares, según el director general de la compañía, **Daniel Belaúnde**. El directivo estima un crecimiento del 5% para la compañía este año.

El crecimiento de **Ripley** es consecuencia de las nuevas aperturas, tanto en su mercado local como en el extranjero, pero también de sus alianzas con nuevas marcas. El grupo de retail chileno proyecta incorporar ocho nuevas compañías a su cartera durante este año.

El grupo chileno cerró el ejercicio 2014 ganando un 1,7% respecto al año anterior. La compañía de tiendas departamentales incrementó su beneficio de 43.889 millones de pesos chilenos (68,5 millones de dólares) en 2013 a 44.629 millones de pesos (69,7 millones de dólares) en 2014.