

Empresa

Ripley coloca bonos por 140 millones de dólares para refinanciar su deuda

La compañía chilena de tiendas por departamento ha emitido deuda en dos series de títulos en la Bolsa de Santiago.

Modaes
12 ene 2017 - 00:00



Ripley coloca bonos en su mercado local. La compañía chilena de tiendas departamentales ha emitido deuda por 3,5 millones de UF (unidad utilizada en Chile reajutable a la inflación), que equivale hoy a 140 millones de dólares.

La colocación se ha dividido en dos series de dos millones de UF, con un vencimiento a 21 años y una tasa de colocación de 3,49% y otra serie por 1,5 millones de UF con un cumplimiento a cinco años y una tasa de colocación de 2,45%.

Desde la compañía han anunciado que los bonos serán utilizados para ampliar sus deudas, alargando la duración de los pasivos, mientras continúan desarrollando su

Modaes

red de tiendas, bancos y negocio inmobiliario.

La semana pasada, **Ripley** colocó bonos por 105.405,5 millones de pesos chilenos (156,5 millones de dólares), para financiar las obras de mejoramiento de los negocios del grupo chileno tanto en su mercado local como en Perú.

Ripley finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior. Las ventas también se incrementaron en este periodo hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), un 6,8% más que el año anterior.