

---

# Modaes

---

Empresa

## Ripley apuesta por crecer con marcas europeas y prevé incorporar tres firmas más hasta marzo

---

Modaes  
3 nov 2014 - 18:47

**Ripley** quiere engordar su cartera de marcas para crecer. Entre febrero y marzo de 2015, el grupo chileno tiene previsto incorporar tres firmas europeas más a su oferta, con el objetivo de mejorar su cartera y para diferenciarse del resto de retailers de la región. Todas las marcas que **Ripley** gestionará en la zona están centradas en moda femenina.

Estas marcas se sumarán a **Jack&Jones**, propiedad del grupo danés **Bestseller**, que ha abierto de la mano de **Ripley** sus primeros puntos de venta en Chile. Esta alianza se extenderá también a Perú y Colombia, donde el retailer latinoamericano introducirá la marca en su red de distribución.

Además de su intención de sumar nuevas firmas a su cartera, **Ripley** está llevando a cabo una ampliación de sus colecciones propias. La compañía ha explicado que ya han pasado de contar con cuatro líneas al año a una docena, aunque su objetivo es incrementar esta cifra.

Para ello, **Ripley** ha elevado las compras que lleva a cabo fuera de Chile, en regiones como Europa y Asia, y ahora cuenta con una oficina en Hong Kong en la que trabajan 41 empleados de la compañía, según *Diario Financiero*.

**Ripley** concluyó el ejercicio 2013 (último del que hay cifras disponibles) con un incremento del 18,5% en su resultado neto, hasta 43.886 millones de pesos chilenos (74,1 millones de dólares). La cifra de negocio de la compañía se elevó un 5,8%, hasta 1.374.318 millones de pesos chilenos (2.319 millones de dólares).