
Modaes

Empresa

Ripley alcanza seis tiendas en Colombia con un punto de venta de 9.000 metros cuadrados

Modaes
14 nov 2014 - 20:01

Ripley crece en el mercado colombiano. El grupo chileno apuesta por el país y abre un nuevo punto de venta, que se suma a los cinco que ya tiene operativos en todo el territorio colombiano. El establecimiento, ubicado en el centro comercial **Oviedo** de Medellín, tiene una superficie comercial de 9.000 metros cuadrados dividido en cinco plantas.

El objetivo de **Ripley** es alcanzar unas ventas de 1.000 millones de dólares en Colombia en los primeros diez años de actividad en el país, donde ya cuenta con cinco tiendas propias, ubicadas en Bogotá, Bucaramanga, Neiva y Villavicencio, con una superficie total de venta de 54.000 metros cuadrados.

En los cuatro años que **Ripley** lleva en el país latinoamericano, la compañía ha destinado 272 millones de dólares a sus aperturas.

Ripley concluyó el ejercicio 2013 (último del que hay cifras disponibles) con un incremento del 18,5% en su resultado neto, hasta 43.886 millones de pesos chilenos (74,1 millones de dólares). La cifra de negocio de la compañía se elevó un 5,8%, hasta 1.374.318 millones de pesos chilenos (2.319 millones de dólares).