

Modaes

Empresa

Ripley acelera en el segundo trimestre: gana un 20,9% más y crece un 6,8%

La compañía impulsó sus ventas en Chile y Perú a las puertas de pasar a manos de Liverpool.

Modaes
14 sep 2016 - 00:00



Ripley sigue imparable. El grupo chileno de tiendas por departamento ha concluido el segundo trimestre (periodo comprendido entre abril y junio) con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior.

La compañía, que podría pasar a manos de la mexicana **Liverpool** en los próximos meses, incrementó sus ventas un 6,8% en el segundo trimestre, hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), apoyados en el crecimiento del 5,6% de los ingresos en retail y del 9,9% en los ingresos financieros.

En retail, el mercado que tiró de las ventas fue Perú, donde la facturación por superficie comparable se incrementó un 7,8%. En Colombia, donde el grupo ya ha

Modaes

comenzado a replegarse, la cifra de negocio mejoró ligeramente y las ventas se redujeron hasta 1.187 millones de pesos (1,7 millones de dólares), frente a los 3.256 millones de pesos (4,8 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. En su mercado local, el negocio de **Ripley** se elevó un 1,9% por superficie comprable, impulsado por un aumento de las ventas en el vestuario de hombre, mujer y electrohogar.

El pasado cinco de julio, el grupo mexicano **El Puerto de Liverpool** presentó una OPA para hacerse con el 100% de las acciones de **Ripley** por 420 pesos por acción. En los últimos meses, sin embargo, los accionistas pusieron trabas a la operación al considerar demasiado bajo el precio de compra.