

# Modaes

Empresa

## Ripley abrirá sólo dos tiendas en 2017 con miras fortalecer su negocio en Chile y Perú

Modaes  
30 may 2016 - 00:00



**Ripley** estrenará dos puntos de venta 2017. Tras haber cerrado sus tiendas en Colombia, la compañía chilena de grandes almacenes apuesta por fortalecer su presencia en el mercado local, donde sólo abrirá una tienda en el próximo año. El grupo también pondrá en marcha un nuevo establecimiento en Perú.

En 2017, **Ripley** cumplirá dos décadas operando en el mercado peruano. Allí, la compañía cuenta con más de veinte tiendas, la mayoría de ellas ubicadas en Lima. La próxima apertura está prevista para el segundo semestre de 2017, según *El Mercurio*. Si bien la locación no está definida, los centros comerciales **Mall Aventura Plaza Cayma** y **Real Plaza Puruchuco** se perfilan como los destinos favoritos para la nueva

---

# Modaes

---

tienda **Ripley**.

El grupo ha reenfocado su estrategia en Latinoamérica, tras la salida del mercado colombiano. Recientemente, la compañía puso en marcha la primera tienda **Ripley Home en Perú**, especializada en decoración del hogar. En paralelo, **Ripley apuesta por el ecommerce**. El grupo chileno prevé que el 20% de sus ventas procedan del canal online en los próximos cuatro años.

Los planes de **Ripley** para 2017 se centran también en abrir un nuevo establecimiento en Chile. La tienda se encontrará en el centro comercial **Mall Plaza Los Dominicos** de la capital del país. A su vez, la compañía sigue apostando por el mercado inmobiliario, tanto en Chile como en Perú. **Ripley** posee el 40% de **Aventura Plaza** a través de su filial **Padebest Perú**, luego de la división con **Falabella**.