

Empresa

Richemont y Swatch suben sus precios por el aumento del valor del franco suizo

Modaes
21 ene 2015 - 16:42

Swatch y Richemont suben los precios de sus productos a raíz del aumento del valor del franco suizo. Los grupos, especializados en relojería y lujo, respectivamente, elevarán los precios de los productos de sus marcas entre un 5% y un 7% en toda la zona euro. Los precios en francos suizos se mantendrán estables.

Nick Hayek, director general del grupo **Swatch**, dijo que el grupo se planteaba “ajustar sus precios entre un 5% y un 10%”. Las marcas de **Richemont**, por su parte, también ajustarán sus precios en euros, dependiendo de las condiciones del mercado local, según *WWD*.

Las decisiones de ambas compañías se producen a raíz de que el valor del franco suizo se haya disparado un 22% frente al euro y casi un 20% frente al dólar estadounidense, después de que el Banco Central de Suiza eliminara el tipo de cambio mínimo frente al euro.

Compañías especializadas en relojería, como **Swatch**, **Rolex** o **TAG Heuer**, o grupos que cuentan entre sus enseñas con marcas de relojería, como **Richemont**, verán dispararse los costes de fabricación en Suiza, donde se realiza la mayor parte de su diseño y de su trabajo de manufactura.