

Empresa

Richemont suma Chloé a su cartera de activos en venta

Modaes
6 nov 2013 - 11:31

Richemont prosigue con su desinversión en activos de su división de moda. El grupo suizo, que ya ha puesto en venta **Lancel**, añade ahora uno de los pesos pesados de su cartera: **Chloé**. La firma de moda femenina se encuentra a la espera de recibir las primeras ofertas de compradores potenciales, según *WWD*.

Los malos resultados de la división en la que **Richemont** integra a todas sus enseñas de moda han hecho que la compañía haya ideado una estrategia de reestructuración para centrarse sólo en relojería y joyería, categorías con las que ha alcanzado la segunda posición en el negocio mundial del lujo, por detrás de **LVMH**. El grupo puso en marcha el plan al contratar a **Nomura** para encontrar un comprador para la enseña **Lancel**.

Además, **Richemont** también está recibiendo ofertas por **Shanghai Tang**, que recientemente ha firmado un acuerdo para lanzar sus propias fragancias con **Interparfums**, y **Dunhill**. **Purdey**, **Azzedine Alaïa**, **Net-a-Porter** y **Peter Millar** son las cuatro enseñas que, por el momento, no han sido puestas a la venta.

Richemont concluyó el ejercicio 2012 con un beneficio de 2.005 millones de euros, un 30% más que la cifra obtenida un año antes. La compañía logró unas ventas de 10.150 millones de euros, lo que supuso un aumento del 14% respecto a los 8.868 millones de euros del ejercicio precedente.