

Empresa

Richemont prosigue con la reestructuración de su división de moda y estudia la venta de Lancel

Modaes
23 sep 2013 - 10:54

Richemont quiere sanear su estructura. El grupo suizo de lujo, segundo del mundo por detrás de **LVMH**, ha contratado a **Nomura** para desinvertir en uno de sus activos menos rentables, la firma de accesorios **Lancel**.

El objetivo de la compañía es centrarse sólo en sus enseñas más fuertes y potenciar las que estén más debilitadas para ponerlas al nivel del resto. Aunque **Richemont** lo ha intentado con **Lancel**, incluso abriendo un nuevo *flagship store* en los Campos Elíseos de París, la enseña no ha conseguido remontar y ahora se prepara para cambiar de manos. El valor de la operación de venta de **Lancel** podría alcanzar los 500 millones de euros.

Este es el primer movimiento de **Richemont** tras la reorganización de su cúpula directiva, que se llevó a cabo por los malos resultados de la división en la que se encuentran todas las firmas de moda y accesorios controladas por el grupo suizo.

En su último ejercicio, este segmento obtuvo unas pérdidas operativas de 38 millones de euros, un 40% más que los números rojos alcanzados en el ejercicio precedente, que fueron de 27 millones de euros.

Mientras **Lancel** está a las puertas de cambiar de manos, otras firmas del grupo, como **Azzedine Alaïa**, cuentan con todos los recursos de **Richemont** para salir adelante. A finales de año, la enseña abrirá unas nuevas instalaciones, en las que estará ubicado un *showroom* y la sede de la fundación que lleva el nombre de la firma, en la Rue Marignan de París, según *CPP Luxury*.

Richemont concluyó el ejercicio 2012 con un beneficio de 2.005 millones de euros, un

Modaes

30% más que la cifra obtenida un año antes. La compañía logró unas ventas de 10.150 millones de euros, lo que supuso un aumento del 14% respecto a los 8.868 millones de euros del ejercicio precedente.