

Empresa

Richemont pone a Pieter Mulier al frente de la dirección creativa de Alaïa

La elección del diseñador belga, ex mano derecha a Raf Simons, confirma la apuesta del conglomerado suizo de lujo por su división de moda.

Modaes
5 feb 2021 - 18:30



No solo de relojes vive Richemont. **El grupo suizo ha nombrado a Pieter Mulier, un experimentado diseñador de moda, como nuevo director creativo de Alaïa**, para dar un impulso a la división de moda del conglomerado helvético, que cuenta en este sector con marcas como C Chloé, Dunhill, Peter Millar.

Modaes

Mulier se encargará de dar nueva vida a la histórica marca. **“Aporta un ojo agudo para la construcción y un sentido de belleza atemporal, valores arraigados en el enfoque creativo de nuestra *maison*”**, ha indicado la consejera delegada de Alaïa, Myriam Serrano. “Este nombramiento marca el inicio de una nueva etapa ya que buscamos llevar los valores fundacionales de la marca hacia el futuro”, ha añadido.

El diseñador, que se pondrá al frente de la *maison* el próximo 8 de febrero, es el primer diseñador que sucede a Azzedine Alaïa desde su fallecimiento en 2017. Además de trabajar codo con codo durante años junto a Raf Simons, **Mulier ha formado parte de los departamentos creativos de firmas como Calvin Klein, Jil Sanders o Christian Dior.**

Mulier es el primer diseñador que sucede a Azzedine Alaïa desde su fallecimiento en 2017

Alaïa no ha sido hasta hace poco una prioridad del conglomerado suizo de relojería y joyería, propietario de marcas como Montblanc, Cartier o Piaget. Sin embargo, en los últimos años, Richemont ha movido ficha para dar un impulso a la marca. Por un lado, **con el reciente nombramiento de Myriam Serrano, que accedió al cargo en septiembre de 2019 procedente de Chloé.**

Por otro, **con la apertura de *flagships* en lugares estratégicos de las principales capitales europeas.** Una cerca de Avenue Montaigne de París y la otra en New Bond Street de Londres. Además ha llegado a un acuerdo de colaboración con Shiseido y ha empezado a vender online con Net-a-porter.

La *maison* ha anunciado en un comunicado **que la primera colección del diseñador belga será la de la temporada Primavera-Verano 2022.** Sin embargo, la firma no ha confirmado cuándo se llevará a cabo la presentación oficial o su primer desfile.