

# Modaes

Empresa

## Richemont ofrece 2.800 millones por Yoox Net-a-Porter

Actualmente, el grupo suizo controla el 49% de la empresa de ecommerce y, con esta operación, pretende aumentar su participación en la empresa al menos hasta el 90%.

Modaes  
22 ene 2018 - 10:08

### Los almacenes de Richemont

Image not found for type unknown

Richemont quiere tomar el control de Yoox Net-a-Porter. **El conglomerado suizo de lujo ha ofrecido 2.800 millones de euros para hacerse con la totalidad de la empresa**, tres años después de fusionar Net-a-Porter con la italiana Yoox. Con esta operación, el grupo quiere potenciar su presencia en el canal online.

**La oferta de Richemont es de 38 euros por acción**, lo que supone una prima del 26% respecto al cierre del viernes pasado. La operación valoraría Yoox Net-a-Porter en 3.600 millones de euros.

**El grupo suizo, que posee el 49% de la empresa de comercio electrónico, pretende aumentar su participación al menos hasta el 90%**. Federico Marchetti, el consejero delegado de Yoox Net-a-Porter, ha mostrado sus intenciones de aceptar la oferta por las acciones.

### La oferta de Richemont es de 38 euros por acción y supone una prima del 26% respecto al cierre del viernes

El consejero delegado de Richemont, Johann Rupert, comparó la buena evolución y el papel de Yoox Net-a-Porter en el ecommerce con los hitos de otras marcas históricas del grupo, como Cartier.

El ejecutivo subrayó que el objetivo del grupo es continuar apoyando al equipo actual

---

# Modaes

---

de la empresa, que seguirá operando de manera independiente, impulsar su expansión internacional y diversificar con nuevos productos.

Richemont compró el 33% de Net-a-Porter en 2010 por 350 millones de libras (393 millones de euros). Cinco años después, el grupo llevó a cabo la fusión entre Net-a-Porter con el grupo italiano Yoox. **La operación, valorada en 1.300 millones de euros,** dio como resultado la creación de una nueva empresa denominada Yoox Net-a-Porter.