

Empresa

Richemont crece sólo un 2% hasta el tercer trimestre por la debilidad del mercado asiático

Modaes
15 ene 2015 - 10:18

Richemont frena su ritmo de crecimiento. El grupo suizo de lujo crece sólo un 2% en los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal (entre abril y diciembre). En este periodo, la compañía registró una cifra de negocio de 8.481 millones de euros, frente a los 8.265 millones de euros del año anterior.

La caída de las ventas en Hong Kong y Macao ha lastrado la evolución del negocio de **Richemont** en Asia, un mercado en el que ha registrado un descenso del 4% en su facturación hasta el tercer trimestre del año. También ha perjudicado la cifra de negocio del grupo el retroceso de la actividad en Japón, como consecuencia del incremento de los impuestos.

En cambio, **Richemont** ha mejorado las ventas en Europa, donde se han incrementado un 7% en relación a los nueve primeros meses del ejercicio anterior, hasta 3.320 millones de euros. La compañía ha notado una mejora en el mercado europeo gracias al turismo. En el continente americano, la empresa también ha elevado las ventas en este periodo un 11%, hasta 1.406 millones de euros.

Por canales de distribución, el negocio del retail continúa incrementando su crecimiento, mientras que el multimarca se estanca. Hasta el tercer trimestre, **Richemont** mejoró sus ventas en su canal de tiendas propias un 4% respecto al mismo periodo del año anterior, pero no varió el resultado en la distribución multimarca.

Por tipo de producto, la joyería sigue tirando de las ventas del grupo, aunque su crecimiento en los nueve primeros meses fue de sólo el 1% en relación al mismo periodo del año anterior, hasta 4.248 millones de euros. La división de relojería también incrementó las ventas un 1%, hasta 2.441 millones de euros, mientras que el resto de categorías crecieron un 6%, hasta 1.792 millones de euros.

Modaes

La empresa ha aflojado su ritmo de crecimiento en el tercer trimestre. Entre octubre y diciembre, **Richemont** apenas ha incrementado sus ventas, que se han situado en 3.051 millones de euros, frente a los 2.941 millones de euros registrados un año atrás. La mala evolución del negocio en Asia, donde las ventas cayeron un 12% en los últimos tres meses, ha arrastrado a la baja la cifra de negocio total.