Modaes

Empresa

Richemont cambia de opinión sobre sus activos de moda: inversión y plan de desarrollo para Chloé

Modaes
27 feb 2014 - 12:45

Richemont quiere apostar por sus activos de moda. Tras poner en venta varias de sus enseñas, como **Lancel**, por los malos resultados de la división de moda, y luego afirmar que no tenía intención de invertir en ellas, el grupo de lujo suizo ha decidido cambiar de estrategia. Ahora, **Richemont** ha puesto en marcha un plan de desarrollo para una de sus firmas más reconocidas: **Chloé**.

La enseña ha iniciado un plan para reforzar la imagen de marca a nivel internacional y para incrementar su presencia en mercados como el asiático. **Richemont** no ha facilitado el montante que invertirá en este plan de crecimiento.

El proyecto incluye el lanzamiento de un nuevo perfume de **Chloé**, cuya licencia está controlada por el grupo estadounidense **Coty**. Además, la firma tiene previsto reforzar su presencia en el mercado estadounidense con la puesta en marcha de pop-up stores de su segunda línea, con la que **Chloé** llega a un público más amplio.

El plan también contempla la revisión y renovación del concepto de retail de algunas de las tiendas de **Chloé**, como es el caso de la ubicada en Madison Avenue en Nueva York, y la apertura de nuevos establecimientos en ciudades como Pekín, con los que reforzar la presencia e impulsar el desarrollo de la enseña en China.

Además, **Chloé** tiene previsto diversificar sus líneas de producto y apostar por el desarrollo de más productos de su colección de joyería y calzado.

https://www.modaes.com/empresa/richemont-cambia-de-opinion-sobre-sus-activos-de-moda-inversion-y-plan-de-desarrollo-para-chloe

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Todas estas iniciativas estarán lideradas por **Clare Waight Keller**, directora creativade **Chloé** desde 2011. La diseñadora acaba de renovar su contrato con la firma poruna duración no especificada.

https://www.modaes.com/empresa/richemont-cambia-de-opinion-sobre-sus-activos-de-moda-inversion-y-plan-de-desarrollo-para-chloe

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.