
Modaes

Empresa

Richemont apuntala su estrategia digital con un director de ecommerce mientras ultima la recompra de Ynap

La compañía suiza ha colocado a Alain Zimmermann, hasta ahora responsable de Baume&Mercier, al frente de este cargo, de nueva creación.

Modaes
27 abr 2018 - 17:23

Richemont apuntala su estrategia digital con un director de ecommerce mientras ultim

Sigue el baile de sillas en el tercer mayor conglomerado de lujo del mundo. La empresa ha colocado a Alain Zimmermann, hasta ahora consejero delegado de Baume&Mercier, como nuevo responsable de ecommerce, un puesto de nueva creación. El fichaje supone un nuevo paso en la estrategia digital de Richemont, que ultima la recompra de Ynap.

Si bien **Richemont fue pionero en el sector con la compra de Net-a-Porter en 2010**, la joyería, su negocio principal, continúa yendo varios pasos por detrás en comercio electrónico en relación a otros sectores.

En concreto, Alain Zimmermann asumirá el cargo de director de proyecto estratégico de distribución electrónica de relojeros especialistas el próximo 1 de junio. El ejecutivo comenzó su carrera en 1989 en L'Oréal.

Richemont ha colocado a Geoffroy Lefebvre al frente de Baume&Mercier tras el ascenso de

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/richemont-apuntala-su-estrategia-digital-con-un-director-de-ecommerce-mientras-ultima-la-recompra-de-ynap>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Zimmermann

Después de seis años en el titán de la cosmética, Zimmermann se incorporó a Richemont, donde ocupó diversos cargos en Cartier y, más tarde, en IWC. Tras un breve periodo de tres años en banca privada, el ejecutivo regresó a Richemont como consejero delegado de Baume&Mercier en 2009.

Durante los últimos nueve años, **Zimmermann ha implementado el nuevo reposicionamiento de la marca**, según subraya el grupo en un comunicado. Al frente de Baume&Mercier, **el directivo será sustituido por Geoffroy Lefebvre**, quien hasta ahora pilotaba Jaeger-LeCoultre.

Lefebvre cuenta también con una amplia trayectoria en Richemont, donde se incorporó en 2011 tras diez años de experiencia en estrategia, operaciones y consultoría tecnológica en McKinsey.

Catherine Rénier se convertirá en la segunda mujer al frente de una marca de joyería de Richemont

Durante sus siete años en Richemont, Geoffroy Lefebvre fue director de industria del grupo y más tarde se unió a Vacheron Constantin como director de operaciones. **Catherine Rénier, actual presidenta de Van Cleef&Arpels en Asia Pacífico, se colocará al frente de Jaeger-Le Coultre** tras su salida.

Rénier se convertirá así en la segunda mujer al frente de una de las marcas de joyería de Richemont, después de Chabi Nouri, que desde el pasado febrero es consejera delegada de Piaget.

Richemont cerró los nueve primeros meses de su ejercicio (finalizado el 31 de diciembre) con un alza de la facturación del 6,7%, hasta 8.724 millones de euros. Por categorías de producto, las marcas de joyería lideraron el crecimiento del grupo con un ascenso del 10,9%, hasta 4.992 millones de euros. Por otra parte, la división que incluye las marcas de moda y accesorios de la empresa (Chloé, Azzedine, Alaïa y Lancel) estancó sus ventas en 1.424 millones de euros.