

Empresa

Riachuelo dispara sus ventas gracias a la colección con Versace

Modaes
5 dic 2014 - 18:22

Riachuelo saca partido de su colaboración con la italiana **Versace**. La compañía brasileña, propiedad del grupo **Guararapes**, prevé que sus ventas se disparen gracias a la colección cápsula que la firma italiana ha hecho para ella.

“Esta es nuestra gran apuesta hasta la fecha”, ha explicado **Flavio Rocha**, consejero delegado de **Riachuelo**. “Es la primera firma internacional con la que colaboramos”, añade.

Rocha ha explicado que las negociaciones con **Donatella Versace**, directora creativa y vice presidenta de la firma, se alargaron durante dos años. La firma italiana está apostando de forma significativa por Latinoamérica y, además de su colección con **Riachuelo**, acaba de comprar su negocio en Brasil.

Pese a que la compañía no facilitará la cifra de ventas de la colección, que está formada por 400 piezas de moda femenina, **Riachuelo** sí que ha explicado que espera que la colaboración suponga más del 1% de su cifra de negocio global, que en 2013 se situó en 3.293 millones de reales brasileños (1.325 millones de dólares).