

Empresa

Riachuelo continúa avanzando en Brasil y roza las veinte tiendas en Paraná

La empresa brasileña de distribución de moda ha escogido el estado de Paraná para aumentar su presencia en el país.

Modaes
6 jun 2019 - 00:00



Riachuelo sigue creciendo en Brasil. La empresa brasileña de distribución de moda **ha abierto su tienda número 315 en el país**, escogiendo el estado de Paraná para el estreno. De esta forma, este estado brasileño contará con 19 tiendas de Riachuelo después de la apertura.

En concreto, la nueva tienda se abrió el pasado 5 de junio en Curitiba y **cuenta con 1.833 metros cuadrados de espacio**. El estreno se une a otras dos aperturas recientes de Riachuelo a finales de abril, en las localidades de Sao Luis y Parauapebas.

En 2018, la compañía **ingresó 1.622 millones de reales (406,9 millones de dólares) entre el periodo de enero y marzo**, incrementando un 8,4% interanual. Las establecimientos

Modaes

de Riachuelo, por su parte, facturaron 1.046 millones de reales (262,3 millones de dólares), un 2,8% más.