

Modaes

Empresa

Replay pone fecha para su entrada en Latinoamérica: desembarcará en 2017 en Argentina, Brasil y Colombia

La italia Replay se estrenará en el mercado latinoamericano en el primer trimestre de 2017.

M. Bertero
25 jul 2016 - 00:00



Replay se lanza a la conquista del mercado latinoamericano. La compañía italiana, especializada en denim, desembarcará en la región en el primer trimestre de 2017. Según ha informado **Matteo Sinigaglia**, consejero delegado de **Replay**, a Modaes, el grupo iniciará sus operaciones en Colombia, Brasil y Argentina, mientras evalúa la

Modaes

entrada en otros países como México, Panamá, Chile, Perú y Uruguay.

El desembarco de **Replay** en Latinoamérica se dará de la mano de socios locales. En el mercado brasileño, el grupo operará bajo el modelo de franquicias, además de que tener presencia en tiendas multimarca. En el resto de los mercados, **Replay** abrirá tiendas en centros comerciales, operadas por los socios de cada país.

Los planes del grupo pasan también por instalar en Uruguay una filial de la compañía para gestionar desde Montevideo el negocio de **Replay** en Latinoamérica. Mientras tanto, las actividades de la empresa estarán gestionadas desde la sede central de la compañía en Italia.

Replay evalúa también abrir tiendas en México, Chile, Perú, Panamá y Uruguay

Sinigaglia aseguró que Latinoamérica y El Caribe son mercados clave para la expansión internacional de **Replay**. Desde la compañía estiman que, con la puesta en marcha de las nuevas tiendas, el mercado latinoamericano representará entre el diez y el quince por ciento de la facturación del grupo.

Replay, controlada por **Equibox Holding**, centra también su expansión en el mercado asiático, donde ya tiene presencia en países como China, Japón, Tailandia o Vietnam. Tras vender el 29% de sus acciones al gigante chino **Belle International**, la compañía italiana planea la apertura de nuevos establecimientos en China.

En Europa, **Replay** cuenta con más de sesenta puntos de venta, la mayoría de ellos en Italia, pero también opera en Alemania, España, Grecia, Reino Unido, Rusia y República Checa, entre otros. La compañía evalúa expandirse en el mercado español, donde opera con una *megatienda* en Barcelona y otra en Ibiza, a través de locales multimarca.

Modaes

Replay finalizó su ejercicio 2015 con un volumen de negocio de 226 millones de euros (247,9 millones de dólares), un 8% más que el año anterior, cuando la cifra se situó en 209 millones de euros (229 millones de dólares).