

Empresa

## Renzo Costa sigue los pasos de Ralph Lauren y Armani y lanza su cadena de restaurantes

La compañía peruana de calzado y marroquinería diversifica y se adentra en el sector de la gastronomía con una cadena de comida italiana.

Modaes  
13 ene 2017 - 00:00



**Renzo Costa** diversifica hacia el negocio de la gastronomía. La compañía peruana de calzado y marroquinería prepara el lanzamiento de una cadena de restaurantes de comida italiana en su mercado local el próximo año.

“Hemos decidido diversificar nuestro negocio ya que el sector de artículos y accesorios de cuero es un mercado maduro por lo que es más difícil crecer”, atribuye **Renzo Costa**, presidente del consejo de la empresa a *Gestión*.

En paralelo, el grupo peruano ultima su entrada en nuevos mercados de Latinoamérica. **Renzo Costa** prevé desembarcar en Colombia y Ecuador en el primer semestre de este año y así ampliar su expansión en la región. Fuera de su mercado

---

# Modaes

---

local, la compañía tiene presencia en Chile con cuatro tiendas en Santiago.

Fundada en 1973, **Renzo Costa** se especializa en la confección y distribución de complementos de marroquinería. En 2015, ingresaron al mercado de calzado masculino con la apertura de una tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima.

Con esta línea de producto, la compañía espera poner en marcha 25 puntos de venta en los próximos cinco años en Perú.