

# Modaes

Empresa

## Renzo Costa sigue los pasos de Mario Hernández y lanza también una colección de perfumes

La empresa peruana de marroquinería, que hace tres años entró en el negocio del calzado, lanzará a mediados de 2019 una línea de fragancias para hombre y mujer.

Modaes  
11 mar 2019 - 00:00

Renzo Costa sigue los pasos de Mario Hernández y lanza también una colección de per

Renzo Costa sigue diversificando. **La empresa peruana de marroquinería, que entró hace tres años en el negocio del calzado, tiene previsto lanzar para mediados de 2019 una línea de fragancias** para hombre y mujer, desarrolladas en Francia desde hace un año.

Además, en 2019, **la empresa prevé subir la persiana de entre tres y cinco nuevos establecimientos en Perú** y no descarta la incursión internacional en otros países de Latinoamérica, según *Fashion Network*.

Otra empresa latinoamericana de marroquinería que incurrió hace poco en el mercado de la perfumería fue la colombiana Mario Hernández, quien lanzó en diciembre sus primeras fragancias para hombre y mujer.

**El 50% de la producción del grupo se realiza en Perú y el otro 50% es importado de España, Italia y China.**

Además, Renzo Costa a principios de 2017 se adentró en el sector de la gastronomía

---

# Modaes

---

con una cadena de comida italiana en su mercado local. “Hemos decidido diversificar nuestro negocio ya que el sector de artículos y accesorios de cuero es un mercado maduro por lo que es más difícil crecer”, atribuye **Renzo Costa**, presidente del consejo de la empresa a *Gestión*.

El modelo de negocio de Renzo Costa está conformado por tiendas físicas, de calzado y puntos de venta en supermercados peruanos y el canal online. El 50% de la producción del grupo se realiza en Perú y el otro 50% es importado de España, Italia y China.

**Fundada en 1973 por Marina Bustamante, Renzo Costa comenzó comercializando cinturones y carteras**, y luego diversificó con chaquetas de cuero, maletines, billeteras y porta celulares, entre otros accesorios. En 2016, reforzó su portafolio de negocios con su línea de calzado masculino. La compañía da empleo a 420 personas.