

Empresa

Renzo Costa retoma su apuesta por el mercado gastronómico y lanza una cadena de chocolatería en Perú

La empresa peruana de marroquinería pondrá en marcha cinco tiendas de chocolate *premium* y prepara la apertura de su primer restaurante italiano en 2019.

Modaes
28 ago 2018 - 00:00

Renzo Costa retoma su apuesta por el mercado gastronómico y lanza una cadena de ch

Renzo Costa expande su negocio más allá de la moda. La compañía peruana, especializada en bolsos y artículos de marroquinería, se inicia en la gastronomía con la apertura de cinco nuevos establecimientos de chocolaterías *premium* en Perú. **Las tiendas se encontrarán en los espacios que la empresa tiene en los centros comerciales Jockey Plaza, Plaza San Miguel, Real Plaza Salaverry, MegaPlaza, y Plaza Norte, todos ellos en Lima.**

La compañía, que pretende cerrar el año con diez puntos de venta de chocolates, prevé que el nuevo negocio represente alrededor del 10% de sus ventas, según *Gestión*. Además, **la empresa tiene prevista la apertura de tres nuevos establecimientos más en 2019** y expandir el negocio a otras regiones de Perú, como Arequipa, Trujillo y Chiclayo.

Por su parte, Renzo Costa tiene como objetivo alcanzar los quince establecimientos de chocolate *premium* en un plazo de cuatro años, utilizando para ello espacios en tiendas propias. Por otro lado, **la compañía continúa preparando la puesta en marcha del primer restaurante de comida italiana** en su mercado local. Recientemente, el grupo diversificó su negocio con el lanzamiento de una nueva línea de perfumes, relojes, joyas y lapiceras.

Renzo Costa continúa la expansión en su mercado

Modaes

local y pondrá en marcha cuatro nuevos establecimientos en Lima.

Los planes de Renzo Costa pasan por seguir su expansión en el mercado peruano, con la puesta en marcha de cuatro nuevos establecimientos en Lima de su cadena de moda. Además, **la compañía pondrá en marcha su primer *flagship* store en el distrito de San Isidro** a finales de 2018. A escala global, el grupo planea comenzar a operar el próximo año en países como Argentina, Colombia, Bolivia, Ecuador y Estados Unidos, tal y como avanzó Modaes.

Fundada en 1973 por Marina Bustamante, Renzo Costa comenzó comercializando cinturones y carteras, y amplió la línea a chaquetas de cuero, maletines, billeteras y porta celulares, entre otros accesorios. **En 2016, reforzó su portafolio de negocios con su línea de calzado masculino.** La compañía da empleo a 420 personas.