Modaes

Empresa

Renzo Costa prepara su salto a Estados Unidos a través del canal online

A un año de dar su salto a la Red, la compañía peruana de calzado espera que para 2020 sus ventas online representen un 5% de su facturación.

Modaes
27 abr 2017 - 00:00

Image not found or type unknown
Renzo Costa prepara su salto a Estados Unidos a través del canal online

Renzo Costa a la conquista de la Red. La compañía peruana especializada en calzado y marroquinería espera incursionar en Estados Unidos y Chile a través de su canal digital, que puso en marcha el año pasado en su mercado local.

En su tienda online, la empresa actualmente solo distribuye sus líneas de accesorios pero espera incorporar las distintas colecciones de calzado para poder conquistar compradores internacionales. Para 2020, **Renzo Costa** espera que sus ventas digitales representen un 5% de su facturación, según *Perú Retail*.

Para 2017, la compañía prevé llegar a Ecuador y Colombia y así ampliar su expansión en Latinoamérica. Actualmente, **Renzo Costa** tiene presencia en Chile con cuatro tiendas en la capital.

Fundada en 1973, **Renzo Costa** se especializa en la confección y distribución de complementos de marroquinería. En 2015, ingresó al mercado de calzado masculino con la apertura de una tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. Con esta línea de producto, la compañía espera poner en marcha 25 puntos de venta en los próximos cinco años en Perú.

https://www.modaes.com/empresa/renzo-costa-prepara-su-salto-a-estados-unidos-a-traves-del-canal-online

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.