

# Modaes

Empresa

## Renner sale victorioso de la crisis brasileña: gana un 8% más y crece un 5% en 2016

En el último año, el grupo brasileño de distribución de moda, que opera con otras dos cadenas, registró una cifra de negocio de 5.721,8 millones de reales (1.851,8 millones de dólares).

Modaes  
23 feb 2017 - 00:00



**Renner** aumenta su rentabilidad. El grupo brasileño, que opera con distintas cadenas de distribución de moda y tiendas departamentales, ha finalizado su ejercicio 2016 con un beneficio neto de 625,1 millones de reales (202,3 millones de dólares), lo que representó un incremento del 8% respecto a 2015.

Las ventas de la compañía también se mantuvieron al alza en el último año, con un crecimiento del 5%, hasta 5.721,8 millones de reales (1.851,8 millones de dólares). En cambio las ventas por superficie comparable descendieron un 0,2% en 2016, mientras que el año anterior habían aumentado un 10,8%.

Al cierre de su ejercicio, **Renner** contaba con un total de 444 establecimientos en

---

# Modaes

---

Brasil: 300 de su cadena homónima, 85 de **Camicado** y 59 de **Youcom**. En marzo, la compañía brasileña finalizó la construcción de un nuevo centro logístico en el Estado de Santa Catarina.

También el año pasado, **Renner** anunció su entrada en Uruguay, que serán sus primeras operaciones fuera de su mercado local. La compañía desembarcará en Montevideo en el segundo semestre de 2017.

Fundada en 1965, **Renner** es uno de los mayores grupos de distribución de moda de Brasil. La compañía opera con más de 400 tiendas, así como también en el mercado online, donde vende prendas de vestir, calzado, accesorios y cosmética. Además cuenta con una cadena especializada en decoración del hogar, **Camicado**.