Modaes

Empresa

Renner mantiene el ritmo en el primer semestre: eleva sus ventas un 15%

A las puertas de su desembarco en Argentina, la empresa brasileña de distribución de moda cerró los primeros seis meses con una facturación de 3.669,7 millones de reales (968,9 millones de dólares).

Modaes
31 jul 2019 - 00:00



Renner mantiene el impulso en la primera mitad del año. La compañía brasileña de distribución de moda, uno de los mayores grupos del sector en el país por cifra de negocio, ha concluido el primer semestre con un crecimiento del 15,4%, hasta 3.669,7 millones de reales (968,9 millones de dólares).

El beneficio, por su parte, se incrementó un 6,5% entre enero y junio, hasta 396,7 millones de reales (104,7 millones de dólares), teniendo en cuenta los resultados proforma debido a la implementación de la normal IFRS 16. Descontando dicho efecto, el incremento de la utilidad de Renner hubiese sido del 2,7%.

https://www.modaes.com/empresa/renner-mantiene-el-ritmo-en-el-primer-semestre-eleva-sus-ventas-un-15

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Por cadenas, la marca de la empresa que más creció en el primer semestre fue Youcom, que elevó sus ventas un 29,6%, hasta 87,8 millones de reales (23,1 millones de dólares). **Renner, por su parte, anotó una facturación de 3.351,2 millones de reales (884,8 millones de dólares), un 15,7% más**. En cambio Camicado registró una cifra de negocio de 230,7 millones de reales (60,9 millones de dólares) entre enero y junio, un 7% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el primer semestre, **el grupo brasileño contaba con una red comercial de 360 tiendas de Lojas Renner**, 113 de Camicado y 97 de Youcom. La compañía ultima, que opera en su mercado local y en Uruguay, ultima su desembarco en Argentina, donde planea abrir un mínimo de tres *macrotiendas* este año. Tal y como avanzó Modaes, Renner inyectó recientemente seis millones de dólares en la filial que abrió en el país austral.

https://www.modaes.com/empresa/renner-mantiene-el-ritmo-en-el-primer-semestre-eleva-sus-ventas-un-15

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.