

Modaes

Empresa

Renner esquiva la crisis de Brasil y planea alcanzar las 450 tiendas en 2019

En la actualidad, el grupo de distribución de moda opera con una red comercial de 290 establecimientos.

Modaes
1 dic 2016 - 00:00



Renner desafía la crisis de su mercado local. La compañía brasileña de distribución de moda se ha marcado el objetivo de abrir 160 tiendas en los próximos tres años. La expansión comenzará en 2017 con la puesta en marcha de treinta establecimientos.

Actualmente, **Renner** opera en su mercado local con una red de 290 puntos de venta. En el tercer trimestre de su ejercicio, el grupo subió la persiana de diez nuevos establecimientos: seis de ellos de su marca homónima y los cuatro restantes de su cadena de artículos para el hogar **Comicado**.

Los planes de la compañía brasileña pasan por iniciar su expansión internacional el próximo año. **Renner** pondrá en marcha su primer establecimiento fuera de su

Modaes

mercado local en la ciudad uruguaya de Montevideo.

Renner contrajo su beneficio un 11,5% en el tercer trimestre, hasta 84,9 millones de reales (26,5 millones de dólares). Las ventas del grupo se elevaron sólo un 1% en este periodo, hasta 1.260,4 millones de reales (393,7 millones de dólares).