

# Modaes

Empresa

## Renner eleva su utilidad un 44,8% y crece un 11,7% hasta septiembre

El titán brasileño de la moda anotó una cifra de negocio de 4.890,3 millones de reales (1.313,2 millones de dólares) en los primeros nueve meses del año. Por su parte, la utilidad de la compañía fue de 580,1 millones de (155,7 millones de dólares).

Modaes  
26 oct 2018 - 00:00

Renner eleva su utilidad un 44,8% y crece un 11,7% hasta septiembre

Renner dispara su beneficio. **El grupo brasileño de moda ha cerrado los primeros nueve meses del año (concluidos en septiembre) con un beneficio neto de 580,1 millones de reales** (155,7 millones de dólares), un 44,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

**La compañía, que opera con las cadenas Renner, Camicado y Youcom, situó sus ventas netas en 4.890,3 millones de reales** (1.313,2 millones de dólares), un 11,7% por encima de la facturación que alcanzó entre enero y septiembre de 2017.

Renner, la cadena homónima del grupo, anotó unos ingresos de 4.447,3 millones de reales (1.194,2 millones de dólares) en los primeros nueve meses del año, lo que equivale a un aumento de 11,1% frente al mismo ejercicio del año anterior.

**Renner elevó las ventas de su marca homónima un 11,1% en los primeros nueve meses del año**

Las ventas de Camicado, la firma de decoración del grupo brasileño, situó su facturación en 336,7 millones de reales (90,4 millones de dólares), lo que representa un crecimiento de 13,3% frente a los primeros nueve meses del año anterior. Por su parte, **la facturación de la cadena de moda Youcom se elevó un 38,5%**, hasta los 106,3

---

# Modaes

---

millones de reales (28,5 millones de dólares).

El grupo atribuye parte del incremento de las ventas a la ampliación de su red comercial. **Entre enero y septiembre, Renner abrió diez nuevos establecimientos de su cadena homónima**, que ya cuenta 340 tiendas. En cuanto a Camicado, puso en marcha nueve tiendas, hasta completar una red de 107 puntos de venta. Por su parte, Youcom ya cuenta con noventa establecimientos, tras abrir seis nuevos establecimientos en lo que va de año.