

Modaes

Empresa

Renner eleva su apuesta por Argentina y suma una nueva tienda en Córdoba

Al plan de desembarcar en el país con tres establecimientos se sumará uno más. Las aperturas se llevarán a cabo a pie de calle y centros comerciales.

Modaes
26 ago 2019 - 00:00



Renner marca su hoja de ruta en Argentina y suma una tienda más antes de su desembarco. El grupo brasileño de distribución de moda, que anunció el pasado enero su entrada en el país, ultima la apertura de cuatro establecimientos, uno más de los había planeado anteriormente.

En concreto, **Renner abrirá dos tiendas en Buenos Aires, que se ubicarán en calle Florida y otra en Avenida Santa Fe**. Los otros dos establecimientos se pondrán en marcha en dos centros comerciales de Córdoba, como Paseo del Jockey y Patio Olmos, según *Clarín*.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/renner-eleva-su-apuesta-por-argentina-y-suma-una-nueva-tienda-en-cordoba>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

“Creemos en Argentina, independientemente de cualquier gobierno”, aseguró Fabio Faccio, consejero delegado de Renner. El directivo también insistió sobre la actualidad de la economía argentina “En Brasil también tuvimos devaluaciones, inflación e hiperinflación y funcionamos igual”, subrayó.

Renner abrirá dos tiendas a pie de calle en Buenos Aires y otras dos en centros comerciales de Córdoba

Argentina se convertirá en el segundo mercado en el que Renner tenga presencia en el extranjero, después de que entrara en Uruguay en 2017. Tal y como avanzó Modaes, la compañía inyectó 241,6 millones de pesos argentinos (5,9 millones de dólares) en su filial argentina el pasado marzo.

Renner, que cuenta con una red comercial de 360 tiendas de sus tres marcas, cerró el primer semestre con unas ventas de 3.669,7 millones de reales (968,9 millones de dólares), un 15,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Las ganancias del grupo se elevaron un 6,5% entre enero y junio, hasta 396,7 millones de reales (104,7 millones de dólares).