

Modaes

Empresa

Renner crece a doble dígito en 2017 y gana un 17,2% más en el año de su salto a Uruguay

La empresa brasileña de distribución de moda ha finalizado el ejercicio con una cifra de negocio de 6.600,1 millones de reales (2.013,6 millones de dólares), un 15,4% más que en 2016.

Modaes
9 feb 2018 - 00:00

Renner crece a doble dígito en 2017 y gana un 17,2% más en el año de su salto a Uruguay. Renner se mantiene al alza en el año de su internacionalización. El grupo brasileño de distribución de moda, que opera con las cadenas Camicado y Youcom, ha concluido el ejercicio 2017 con un impulso a doble dígito de sus ventas y de su resultado.

En el último año, **Renner incrementó sus ventas un 15,4%, hasta 6.600,1 millones de reales (2.013,6 millones de dólares)**. Por otra parte, **el beneficio del grupo se situó en 732,7 millones de reales (223,5 millones de dólares), un 17,2% más que en el ejercicio anterior.**

En 2017, la compañía también elevó su resultado bruto de explotación (ebitda), con un crecimiento del 10,2%, hasta 1.475,8 millones de reales (450,2 millones de dólares).

Renner cerró el ejercicio 2017 con 512 tiendas, dos de ellas en Montevideo

En el cuarto trimestre, **Renner también creció a doble dígito, anotando un incremento del 15,7% de su facturación, hasta 2.222,4 millones de reales (678 millones de dólares)**. Entre octubre y diciembre, las utilidades del grupo fueron de 331,8 millones de reales (101,2 millones de dólares), un 10,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el último trimestre de 2017, Renner aceleró su plan de expansión y puso en marcha 22 tiendas, dos de ellas en Uruguay, que representaron el salto al extranjero del grupo brasileño. Del total de las nuevas aperturas, doce correspondieron a la cadena

Modaes

homónima de la compañía, dos a Camicado (especializada en decoración) y ocho a Youcom. **A cierre del ejercicio 2017, Renner operaba con 512 establecimientos de sus tres marcas.**

Fundada en 1965, Renner es uno de los mayores grupos de distribución de moda de Brasil junto a Riachuelo y Hering. La compañía opera también en el mercado online, donde vende prendas de vestir, calzado, accesorios y cosmética.