

Empresa

## Relevo en la cúpula de Bershka: Antonio Flórez toma las riendas de la cadena

El concepto de moda joven del grupo gallego estaba liderado hasta ahora por Marco Agnolin, que abandona la empresa para incorporarse a las filas de la compañía italiana Diesel.

Pilar Riaño  
19 dic 2017 - 14:58

Relevo en la cúpula de Bershka: Antonio Flórez toma las riendas de la cadena

Bershka tiene nuevo líder. Antonio Flórez, directivo histórico del grupo gallego Inditex, toma las riendas de la cadena de moda joven. El ejecutivo releva en el cargo a Marco Agnolin, que deja la cadena para incorporarse a la compañía italiana Diesel. El movimiento en el organigrama de Bershka está siendo comunicado hoy a la plantilla, según han explicado fuentes cercanas a la empresa a Modaes.es.

**Antonio Flórez ocupaba hasta ahora el cargo de director del grupo en Italia**, una figura que se encarga de coordinar el negocio de todas las cadenas del grupo en el país. Con anterioridad, el ejecutivo había desarrollado su carrera en la cadena Zara, con una trayectoria comercial.

**El relevo en Bershka se produce cuando Agnolin está a punto de cumplir siete años al frente de la cadena.** Antes de ponerse al frente de Bershka, el directivo de origen italiano ocupaba el puesto de director general de Inditex en Italia. El ascenso de Agnolin a la cúpula mundial de Bershka se produjo tras el nombramiento de Óscar Pérez Marcote como director general de Zara.

**Antonio Flórez relevará en el cargo a Marco Agnolin, que ha fichado por Diesel**

---

# Modaes

---

Con sede en Tordera (Barcelona), **Bershka es actualmente la segunda cadena de Inditex por volumen de negocio, sólo por detrás de Zara**. El concepto finalizó el ejercicio 2016 (cerrado en enero de 2017) con unas ventas de 2.012 millones de euros, lo que supuso un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior.

La cadena, que aumentó un 6% su superficie comercial en 2016 (hasta 485.966 metros cuadrados), registró un ebit de 333 millones de euros a cierre de ejercicio, frente a los 299 millones de euros del ejercicio 2015.

Por número de tiendas, **Bershka es también la segunda mayor cadena del grupo presidido por Pablo Isla**. A finales de 2016, el concepto contaba con 1.081 establecimientos, con 919 tiendas propias y 162 franquicias. La cadena opera actualmente en 77 mercados.

## **Bershka es la segunda mayor cadena del grupo tanto por tiendas como por facturación**

Bershka se ha convertido en una de las cadenas de más rápido crecimiento en el conjunto del grupo. El concepto se encuentra en un momento dulce, pues acaba de abrir su primera tienda a pie de calle en Estados Unidos, un movimiento con el cual la empresa quiere potenciar el negocio online.

En paralelo, la cadena se encuentra actualmente negociando la puesta en marcha de una nueva sede corporativa para acercarse a Barcelona, siguiendo los pasos de otro concepto del grupo, Stradivarius. Bershka negocia el traslado al edificio de la antigua Schott Ibérica, en Sant Adrià del Besòs.