

Empresa

Reed Krakoff recompra su enseña a Coach por 50 millones tras su salida del grupo

Modaes
16 sep 2013 - 11:38

Reed Krakoff ya es accionista mayoritario de su marca. El ex director creativo de **Coach**, y uno de sus ejecutivos más relevantes, anunció su marcha de la compañía el pasado julio y ahora hace efectiva su salida con la adquisición de su enseña, que hasta ahora era propiedad de Coach.

Krakoff, que se ha hecho con la participación gracias a la ayuda de los inversores **Mitchell Rales**, **Mark Ein** y **T Rowe Price**, ha recomprado su enseña por 50 millones de dólares (37,59 millones de euros). Tras el cambio de propietarios, la dirección de la compañía seguirá liderada por **Valerie Hermann**, que fue máxima responsable de **Yves Saint Laurent** hasta 2011.

El ejecutivo, que pasó dieciséis años al frente de la dirección creativa de **Coach**, puso en marcha su firma junto a **Coach** en 2008. Ahora, y tras la operación de venta, el grupo estadounidense todavía retiene un pequeño porcentaje de la marca, que distribuye artículos de lujo, como camisetas de piel de cocodrilo o bolsos de piel.

Tras la salida de **Krakoff** de la dirección creativa, **Coach** fichó a **Stuart Vevers**, hasta entonces máximo responsable de diseño de **Loewe**, para que ocupara el cargo.