
Modaes

Empresa

Reed Krakoff pone en 'stand by' su firma tras recomprarla a Coach

Modaes
13 mar 2015 - 11:20

Reed Krakoff, histórico directivo de **Coach**, paraliza los planes de desarrollo de su marca. El ejecutivo, que en 2013 abandonó **Coach** y compró a la compañía la firma que lleva su nombre, ha anunciado que paraliza sus operaciones. Krakoff ha señalado que suspende el diseño y la producción de la empresa.

La marca continuará operando con sus tiendas actuales y con su plataforma online, si bien, según *WWD*, pondrá en marcha un proceso de revisión de la estrategia que podría incluir la búsqueda de socios para producir y distribuir o la venta de la marca.

El diseñador abandonó **Coach** en 2013 para iniciar el proceso de recompra y relanzamiento de la enseña que lleva su nombre. En septiembre de 2013, Krakoff se alió con los inversores **Mitchell Rales**, **Mark Ein** y **T Rowe Price** para hacerse con el control de la enseña, hasta entonces en manos de **Coach**. El importe de la operación se situó en 50 millones de dólares.

Reed Krakoff que pasó dieciséis años al frente de la dirección creativa de **Coach**, puso en marcha su firma junto a **Coach** en 2008. Ahora, y tras la operación de venta, el grupo estadounidense todavía tiene un pequeño porcentaje de la marca, que distribuye artículos de lujo, como camisetas de piel de cocodrilo o bolsos de piel.