

# Modaes

Empresa

## Reebok une fuerzas con Mercado Libre para extender su negocio en Argentina

La empresa de moda deportiva ha puesto en marcha un Marketplace en la plataforma de ecommerce del gigante latinoamericano. Reebok busca expandirse en el mercado online de Argentina.

Modaes  
16 ago 2017 - 00:00

Reebok une fuerzas con MercadoLibre para extender su negocio en Argentina

**Reebok** amplía sus canales de ventas en Argentina. La compañía de moda deportiva, propiedad de **Adidas**, ha puesto en marcha su tienda en **Mercado Libre**, uno de los mayores operadores de ecommerce de Latinoamérica, que cuenta con más de 3.000 marcas en su plataforma de venta online.

La empresa de moda deportiva, que ya cuenta con su propia plataforma de comercio electrónico, busca a través de esta alianza estratégica ampliar sus canales de venta y extender su alcance a todo el mercado argentino, según *Fashion Network*. Desde la compañía aseguran que están en un nuevo capítulo de su historia en la que buscan mostrar su mayor versión a sus consumidores.

En el primer semestre del año, el negocio de **Adidas** en Latinoamérica registró un alza del 16%, hasta 895 millones (1.059,5 millones de dólares). Las ventas de la compañía crecieron por encima del 10% en todas las regiones, incluso en Rusia y los países de su entorno, donde desde hace años la cifra de negocio se encuentra en retroceso.

---

# Modaes

---

Por su parte, **Mercado Libre** creció un 58,4% en el periodo comprendido entre abril y junio con unas ventas de 316,5 millones de dólares, un 58,5% más que el año anterior. Sin embargo, la empresa mantuvo a la baja su beneficio en el segundo trimestre, con un desplome del 66,4% de su resultado neto, hasta 5,3 millones de dólares. La cifra contrasta con las utilidades del segundo trimestre de 2016, que se situaron en 15,8 millones de dólares.