

Modaes

Empresa

Reebok se refuerza en Latinoamérica con nuevas aperturas en Uruguay y Costa Rica

La compañía, propiedad de Adidas, sigue apostando por la región con el lanzamiento de su plataforma de ecommerce en México.

Modaes
19 ago 2016 - 00:00



Reebok toma impulso en Latinoamérica. La compañía de moda deportiva, propiedad de **Adidas**, tiene la vista puesta en dos mercados de la región para crecer con tiendas el próximo año. El grupo se expandirá en centros comerciales de Costa Rica y con un nuevo establecimiento en Uruguay.

Los planes de **Reebok** para 2017 pasan por poner en marcha nuevas tiendas en Costa Rica y reforzar su presencia en el país a través de cuarenta nuevos puntos de venta monomarca, según *Perú Retail*. El grupo desembarcó en el mercado costarricense hace tres años cuando levantó la persiana de sus primeras tiendas en los centros

Modaes

comerciales **Multiplaza Curridabat** y **Multiplaza Escazú**.

En paralelo, el grupo de moda deportiva planea la apertura de una nueva tienda en el mercado uruguayo. El nuevo establecimiento se encontrará en el centro comercial **Las Piedras Shopping**, que abrirá sus puertas el próximo año en la localidad de Las Piedras. En Uruguay, **Reebok** cuenta con siete establecimientos en las ciudades de Montevideo y Punta del Este.

Reebok desembarcó en Costa Rica hace tres años y opera con dos tiendas

La apuesta de **Reebok** por Latinoamérica pasa también por el mercado mexicano. Recientemente, el grupo ha puesto en marcha su tienda online en el país, donde distribuye más de quinientos productos.

Adidas, que se ha marcado el objetivo de facturar 20.000 millones de dólares en 2020, redujo en el primer semestre un 12% sus ventas en Latinoamérica, su quinto mercado mundial. La compañía incrementó su beneficio un 73,6% global, hasta 642 millones de euros (78,6 millones de dólares). La empresa también mantuvo al alza sus ventas, con un aumento del 15%, con la vista puesta en su objetivo de facturar 20.000 millones en 2020.