Modaes

Empresa

Reebok rompe la barrera de diez tiendas en Chile con una apertura en Santiago

La compañía deportiva aumenta su presencia en el país donde ya suma once puntos de venta.

Modaes
20 dic 2016 - 00:00

Reebok, a toda marcha en Chile. La compañía estadounidense de moda deportiva abre las puertas de su nueva tienda en Santiago. El establecimiento está ubicado en el centro comercial **Mall Costanera Center** de la capital del país. Con esta nueva apertura, **Reebok** completa once tiendas en el país.

El nuevo establecimiento se pondrá en marcha bajo el concepto de *Delta Challenge*, donde los compradores podrán realizar con una asesoría física con profesionales médicos. En el complejo comercial, la compañía compartirá espacio con empresas como **Nike**, **The North Face**, **Ripley**.

En 2016, **Reebok** propiedad del grupo **Adidas**, ha reforzado su negocio en Latinoamérica con nuevas aperturas en Costa Rica, Perú, Brasil y Uruguay. Este año la compañía desembarcó Argentina donde subió la persiana de su tienda en

https://www.modaes.com/empresa/reebok-rompe-la-barrera-de-diez-tiendas-en-chile-con-una-apertura-en-santiago

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

el centro comercial **Maxi Mall** en la ciudad de Mendoza. **El gigante alemán** ha anunciado que invertirá 30 millones de euros (32,7 millones de dólares) en la reestructuración de la cadena.

Adidas, que se ha marcado el objetivo de facturar 20.000 millones de dólares en 2020, redujo en el primer semestre un 12% sus ventas en Latinoamérica, su quinto mercado mundial. El beneficio de la compañía se incrementó un 73,6%, hasta 642 millones de euros (78,6 millones de dólares). La empresa también mantuvo al alza sus ventas, con un aumento del 15%.

https://www.modaes.com/empresa/reebok-rompe-la-barrera-de-diez-tiendas-en-chile-con-una-apertura-en-santiago

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.