

Empresa

## Reebok rompe el listón de los diez establecimientos en México con una tienda en la capital

La compañía deportiva subió la persiana de su décima tienda en el país azteca, que se encuentra en el centro comercial Parque Tezontle, de Ciudad de México.

Modaes  
26 jun 2017 - 00:00

Reebok rompe el listón de los diez establecimientos en México con una tienda en la capital

**Reebok** da un nuevo paso en México. La compañía de moda deportiva, propiedad de **Adidas**, abre las puertas de una nueva tienda en el país azteca. El establecimiento está ubicado en el centro comercial **Parque Tezontle**, de la capital mexicana.

En el complejo comercial, la compañía comparte espacio con otras empresas del sector como **Nike**, **Converse** e **InnovaSport**, entre otras. Con esta nueva apertura, **Reebok** completa diez establecimientos en México, donde tiene presencia en ciudades como Ciudad de México, Torreón y León, entre otras, según *Fashion Network*.

En los últimos meses, **Reebok** aumentó su apuesta en Latinoamérica. Recientemente, el grupo puso en marcha nuevos puntos de venta en los centros comerciales **Andino**, de Bogotá; **Costanera Center**, de Santiago y en **Open Plaza Angamos**, de Lima. Para 2017, la compañía tiene como objetivo fortalecer su presencia en Costa Rica y Uruguay, así como potenciar su plataforma de ecommerce en la región.

### Reebok elevó su cifra de negocio un 13,3% en el primer trimestre de 2017

**Adidas** concluyó los tres primeros meses del ejercicio 2017 con un crecimiento del **18,9%**, mientras su resultado neto se ha disparado un **29,7%**. Las ventas de la empresa se situaron en 5.671 millones de euros (6.191,6 millones de dólares), frente a

---

# Modaes

---

los 4.769 millones de euros (5.206,7 millones de dólares) del ejercicio precedente.

Por marcas, **Adidas** sigue tirando del negocio de la compañía alemana, con unas ventas de 4.842 millones de euros (5.286,5 millones de dólares) en el primer trimestre y un crecimiento del 17.6%. **Reebok**, por su parte, elevó su negocio un 13,3% en los tres primeros meses y **TaylorMade**, un 4,4%.