

Empresa

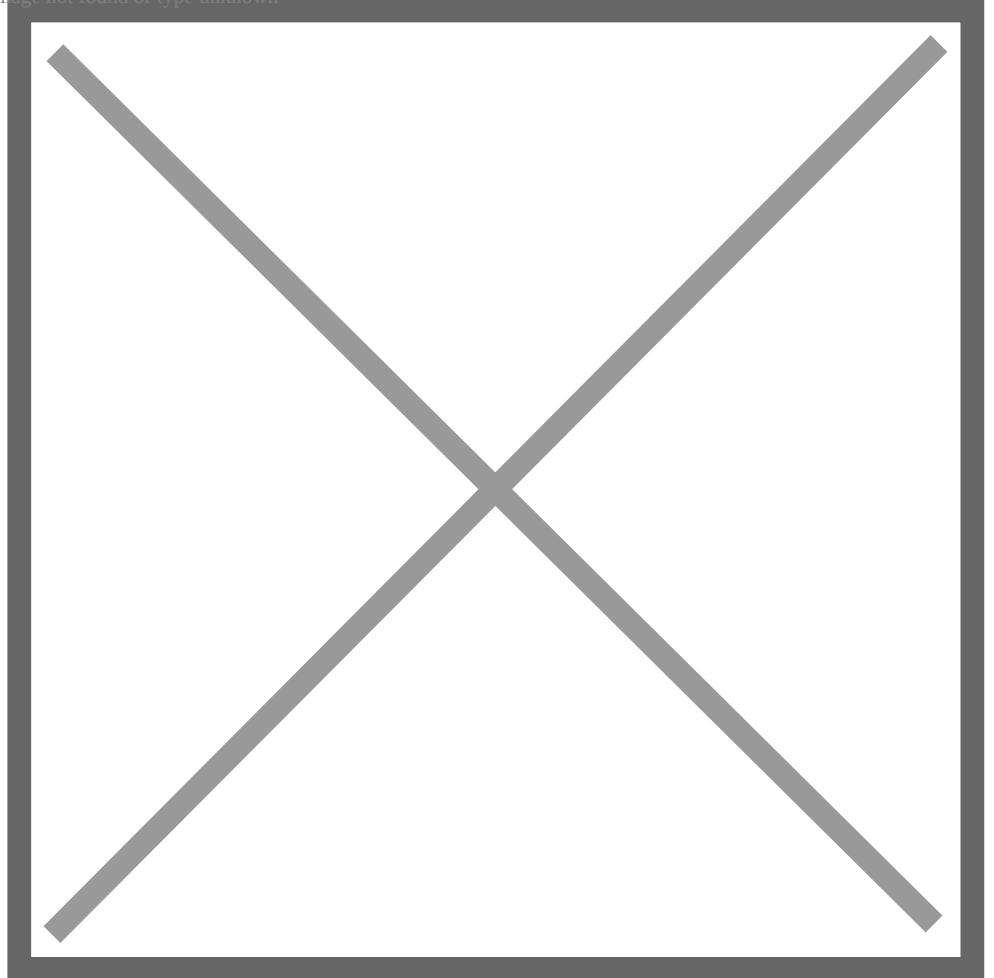
Reebok refuerza su presencia en Latinoamérica y abre su primera tienda en Sao Paulo

Los planes de la compañía de moda deportiva pasan por abrir un segundo establecimiento en la capital brasileña el próximo año.

Modaes
11 nov 2016 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Reebok toma impulso en Brasil. La compañía de moda y equipamiento deportivo, propiedad de **Adidas**, ha puesto en marcha su primera tienda en la ciudad de Sao Paulo. Para el próximo año, el grupo prevé la apertura de otra tienda en la capital del país.

El nuevo establecimiento, de 130 metros cuadrados, se encuentra en el centro comercial **Eldorado**, donde operan otras compañías internacionales como **Forever21**, **Calvin Klein**, **New Balance**, **Kipling** y **Lacoste**.

En lo que va del año, **Reebok** ha reforzado su negocio en Latinoamérica con nuevas aperturas en Costa Rica, Perú, Uruguay y Argentina, la primera de la compañía en el último país. **Adidas** ha anunciado que invertirá 30 millones de euros (32,7 millones

Modaes

de dólares) en la reestructuración de la cadena.

El gigante alemán de moda deportiva finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio con una caída del 0,4% de su facturación en Latinoamérica. Las ventas de **Adidas** en dicho periodo se situaron en 87 millones de euros (539,5 millones de dólares). En su conjunto, los ingresos del grupo se encogieron un 7,8%, hasta 1.260 millones de euros (1.396 millones de dólares).