

Empresa

Reebok refuerza su apuesta por Perú con una apertura en Plaza Norte

Modaes
6 oct 2015 - 00:00

Reebok crece en Perú. La compañía ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el país, en el centro comercial **Plaza Norte** de la capital peruana. Otras marcas de equipamiento deportivo como la ecuatoriana **Marathon Sports** también han apostado por el complejo peruano para ampliar su presencia en el país.

El nuevo establecimiento de **Reebok** tiene una superficie de 189 metros cuadrados y se encuentra en el segundo nivel del recinto comercial, ubicado en el cruce de la Avenida Tomás Valle con Panamericana Norte. La tienda es la novena de la compañía estadounidense en Perú y la quinta en Lima.

Adidas, el grupo que controla **Reebok**, cerró 2014 con unas ventas de 14.534 millones de euros, lo que supuso un alza del 2,3% respecto al año anterior. Por su parte, **Plaza Norte** cerró su último ejercicio con unas ventas de 1.800 millones de nuevos soles (603,07 millones de dólares).