Modaes

Empresa

Reebok elige a Panamá para abrir su primera tienda dedicada a la mujer

El establecimiento será el primero en el mundo en el que la compañía deportiva incorporará nuevas tecnologías dedicadas a la mujer.

Modaes
2 oct 2019 - 00:00



Reebok apuesta por la oferta femenina. Con esta apertura de *Women Store*, la empresa deportiva busca dar continuidad a sus raíces como marca enfocada en la mujer. Para ello, **implementará por primera vez una serie de nuevas tecnologías pensadas en ayudar a la mujer en su experiencia de compra.**

La tienda ubicada en el Multiplaza Pacific Mall, contará con una máquina llamada InBody Scan que revela datos sobre la composición corporal , y un espejo interactivo en los probadores que permite hacer fotos y enviarlas automáticamente al celular. Además, el establecimiento tendrá una *Smart Water Fountain* para llenar la botella de agua y una el *Smart Charging Station* para cargar el celular.

https://www.modaes.com/empresa/reebok-elige-a-panama-para-lanzar-su-primera-tienda-dedicada-a-la-mujer

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Lauriane Pedri, **la gerente de marca de Reebok comentó que Panamá fue elegido como país piloto por su "excelente ubicación geográfica y ser el puente de las américas",** además de contar con la presencia de los headquarters de Grupo Adidas en Latinoamérica."

Adidas es propietaria de Reebok desde 2005, cuando compró la compañía por 3.8 mil millones de dólares. Esta semana, las dos marcas anunciaron su colaboración en una en una zapatilla, casi 15 años después de la adquisición.

https://www.modaes.com/empresa/reebok-elige-a-panama-para-lanzar-su-primera-tienda-dedicada-a-la-mujer

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.