

Empresa

Recta final en la venta de Pepe Jeans: el dueño de Façonnable y el fondo Pai entran en la puja

Modaes
13 ene 2015 - 10:24

El proceso de venta de **Pepe Jeans** avanza, aunque con retraso. En la operación, cuyo cierre estaba previsto para finales de 2014, se cuelan ahora dos nuevos actores. El fondo de capital riesgo **Pai Partners**, que participa en compañías como la también española **Pepe Jeans**, y el grupo libanés **M1**, propietario de la marca **Façonnable**, se colocan en la recta final de la compraventa. El precio de **Pepe Jeans** ronda los 800 millones de euros.

Las ofertas vinculantes para hacerse con **Pepe Jeans** fueron presentadas el pasado diciembre y en enero los accionistas de la compañía tomarán una decisión definitiva. La complejidad de las ofertas es, según *Expansión*, el motivo del retraso en el cierre de la operación.

M1, con sede en Beirut, habría incluido en su oferta un canje de activos. El fondo, que controla **Façonnable** desde 2007, iría de la mano de **L Capital Asia**, el fondo creado por **LVMH** para invertir en empresas asiáticas. **L Capital** es uno de los accionistas actuales de **Pepe Jeans**, pero sus fondos operan con total independencia.

Pai Partners, por su parte, cuenta con una amplia experiencia en el sector de la moda. Entre sus inversiones figura **Grupo Cortefiel**, que controla junto a **CVC** y **Permira**.

El grupo libanés y el francés se suman así a las ofertas presentadas por grupos como **Mayhoola for Investments**, que a principios del pasado diciembre se postulaba como principal candidato a hacerse con **Pepe Jeans**. **Mayhoola**, propiedad de la familia real de Qatar, controla, entre otras, la firma de lujo **Valentino**.

Modaes

Pepe Jeans cuenta entre sus accionistas con **L Capital** (brazo inversor de **LVMH**), **Artá Capital** y **Torreal** (propiedad de **Juan Abelló**), además del equipo directivo de la empresa (liderado por **Carlos Ortega**), que ha manifestado su intención de mantenerse en el capital.

Pepe Jeans concluyó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 515,98 millones de euros, lo que supone un incremento del 7% respecto al año anterior, gracias al alza del 4,2% que ha experimentado **Hackett** y del 8,3% de **Pepe Jeans**. El resultado neto de la empresa se elevó un 58% en el último ejercicio y se situó en 47,95 millones de euros.