

# Modaes

Empresa

## Real Plaza pone en marcha su centro comercial número 20 en Perú

Con una inversión de 25,9 millones de dólares, el grupo de centros comerciales abre un nuevo complejo en la ciudad de Lima.

Modaes  
8 dic 2016 - 00:00



**Real Plaza** alcanza al listón de los veinte complejos en Perú. El grupo de centros comerciales abre las puertas de **Real Plaza Villa María del Triunfo** con una inversión de noventa millones de soles (25,9 millones de dólares).

El centro comercial cuenta con una superficie de 22.000 metros cuadrados y cuatro niveles. **Oechsle, Adidas, Passarela y Bata** son algunas de las compañías de moda que comenzarán a operar en **Real Plaza**, según *Gestión*.

Además, el centro comercial contará con seis salas de cine, restaurantes, gimnasios, bancos, salas de entretenimientos y dos plantas de estacionamiento. Desde **Real Plaza** prevén que el complejo alcance una facturación de 160 millones de soles (46

---

# Modaes

---

millones de dólares) en su primer año.

Entre los próximos proyectos del grupo peruano destaca la construcción de **Real Plaza Puruchuco**, que contará con una superficie comercial de 120.000 metros cuadrados y se convertirá en el más grande del país. La compañía destinará más de 480 millones de soles (140 millones de dólares) para la construcción del centro comercial.

En paralelo, el grupo prepara la apertura de otros dos establecimientos en el país: **Real Plaza Milenia** y **Cuartel San Martín**. **Real Plaza** prevé finalizar el año con una facturación de 4.800 millones de soles (1.413 millones de dólares) y alcanzar los 6.200 millones de soles (1.825 millones de dólares) para 2018.