

# Modaes

Empresa

## Ray-Ban aterriza en Medellín y suma cinco tiendas en Colombia

La marca de anteojos de sol, propiedad del grupo Luxottica, refuerza su presencia en el mercado colombiano con su primera tienda en la capital de Antioquia.

Modaes  
3 oct 2018 - 00:00

### Ray-Ban abre en Medellín y suma cinco tiendas en Colombia

Ray-Ban suma y sigue en Colombia. **La marca de anteojos de sol que pertenece al grupo Luxottica pondrá en marcha un nuevo establecimiento** en el centro comercial Viva Envigado, en Medellín.

La tienda se convertirá en el quinto punto de venta de la marca en el mercado colombiano. **Los otros cuatro establecimientos operan en centros comerciales de la ciudad de Bogotá**, según *Fashion Network*.

Viva Envigado iniciará sus operaciones el 5 de octubre. Ray-Ban competirá en ese centro comercial con la empresa española Opticalia, que cuenta con una amplia oferta de anteojos de sol.

### Ray-Ban está negociando la apertura de un nuevo establecimiento en la ciudad de Cartagena

**Ray-Ban también está presente en el país cafetero con corners** dentro de las tiendas de Falabella y a través de establecimientos multimarca de anteojos de como GMO y Lafam, entre otras. Las distintas líneas de lentes, también están disponibles en las plataformas de ecommerce como Dafiti y Mercado Libre.

Tras la apertura en Medellín, la marca del grupo Luxottica continuará con su

---

# Modaes

---

desarrollo en Colombia. De hecho, la empresa se encuentra en negociaciones para abrir un nuevo punto de venta en Cartagena de Indias, en la primera mitad de 2019.

Ray-Ban inició la expansión en Colombia a través de tiendas monomarca en diciembre del pasado año. La marca puso en marcha dos establecimientos en los centros comerciales Unicentro y Santa Fe, en Bogotá.