

Modaes

Empresa

Rapsodia sube una marcha en Chile: tres aperturas en 2017 y más corners en Paris

La compañía argentina de moda femenina prevé alcanzar los diez millones de dólares de facturación en el mercado chileno para finales de año.

Modaes
18 oct 2016 - 00:00



Rapsodia apuesta por Chile. La compañía argentina de moda femenina pondrá en marcha tres nuevas tiendas en Viña del Mar y Concepción el próximo año. A su vez, el grupo reforzará su presencia en la cadena de tiendas departamentales de **Cencosud**, **Paris**, con nuevos corners.

Diez años después de su desembarco en el mercado chileno, **Rapsodia** sigue creciendo en el país que copa el 10% de las ventas totales del grupo, según *Diario Financiero*. Ante de que finalice el año, la compañía argentina levantará la persiana de su décima tienda en el país, en el centro comercial **Mall del Centro** de Concepción.

Los planes del grupo pasan también por llevar a Chile sus cadenas de decoración del hogar, moda íntima e infantil, con las que comenzó a operar este año en Argentina. **Rapsodia** espera finalizar su ejercicio 2016 con una facturación de diez millones de

Modaes

dólares en el mercado chileno, donde cuenta con una sede que emplea setenta trabajadores.

Rapsodia se ha marcado el objetivo de duplicar su cifra de negocio para 2020 y alcanzar los 200 millones de facturación, mientras que para este año el grupo espera que sus ingresos asciendan a 140 millones de dólares. Para el próximo año, la compañía argentina planea poner en marcha quince nuevos establecimientos.