

Modaes

Empresa

Rapsodia se expande en Chile y lleva sus líneas de moda infantil e íntimo al país

La compañía argentina de moda femenina proyecta también lanzar su colección de artículos para el hogar en el mercado chileno.

Modaes
5 sep 2016 - 00:00



Rapsodia crece en Chile. La compañía argentina de moda femenina prepara el lanzamiento de sus líneas de moda íntima y moda infantil en el mercado chileno. A diez años de su desembarco en el país, el grupo llevará por primera vez estas colecciones fuera de su mercado local.

Las mismas comenzarán a operar en el país a partir de 2017, en los nueve establecimientos que el grupo tiene en el mercado chileno. Los planes de **Rapsodia** pasan por llevar también a Chile su segmento especializado en decoración y textil para el hogar.

Además de sus tiendas, la compañía argentina opera en el mercado chileno a través de las tiendas por departamento **Paris**, tras retirar su negocio de **Ripley**. **Rapsodia**

Modaes

cuenta con presencia en ocho países de Latinoamérica, tales como Venezuela, México, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Colombia, además de Argentina.

Fundada en 1999 por Josefina Helguera y Sol Acuña, **Rapsodia** es una de las marcas argentinas con mayor proyección internacional, con una facturación de 252 millones de dólares, de los cuales el 55 % provienen de sus ventas internacionales, según *La Nación*. La compañía evalúa su salida a bolsa antes de fin de año.